Зарабатывай на счастливых женщинах!

Открой свой клуб эффективных женских тренировок.

Проблемы

COVID-ЭРА, ЕЖЕДНЕВНЫЕ ПЕРЕГРУЗКИ, СТРЕСС, ВЫСОКАЯ СКОРОСТЬ ЖИЗНИ, БОЛЕЗНИ ВЕКА, ПРОБЛЕМЫ СО ЗДОРОВЬЕМ И ВНЕШНИМ ВИДОМ, ОБЫЧНЫЙ ФИТНЕС НЕ УЧИТЫВАЕТ ГЕНДЕРНЫЕ И ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Решение

Женский фитнес-бутик с концептуальными тренажерами, индивидуальным подходом и социальной дистанцией

1

Причина

Платежеспособная аудитория: женщины 35+

2

Причина

Средний абонемент - 25000 р. Размер клуба - 150 -200 кв м.

3

Причина

Сеть работает с 2002 года. Последний год клубы открываются в Ираке, Бельгии, Германии. В России возобновлены продажи франшизы после 3 летнего перерыва.

Концептуальный бизнес на женских услугах

Тренды рынка фитнес и оздоровительных услуг

80 % женщин

В России стремятся быть здоровыми. Тренды на похудение замещаются трендами на оздоровление. Люди стали активно инвестировать в то, что не потеряло своей важности на фоне финансовых проблем — в здоровье.

Персональные тренировки

Чаще ценятся занятия в соответствии с индивидуальным потребностям и целям клиента. Клиенты готовы за это платить!

Медицина и фитнес

Exercise is Medicine® (EIM) - мировой тренд, предлагающий считать тренировки частью медицины. Профилактика заболеваний путем увеличения физической активности!

Исследование

По мере того как мы выходим из пандемии и ограничений, люди оценивают свое психическое и физическое состояние и понимают, что над этим нужно поработать! Таков вывод опроса, проведенного маркетинговой компанией The Brandon. В своем отчете "Новый потребитель фитнеса и питания" исследователи обнаружили , что "подавляющее большинство потребителей планируют сделать здоровье и физическую форму главным приоритетом в своей жизни, и более половины говорят, что планируют привести свое тело в "отличное" состояние в течение следующего года.
 Питание также занимало видное место, поскольку опрос показал, что многие люди планировали употреблять более здоровую пищу.
Как резюмирует Кэри Мерфи, региональный президент и руководитель отдела маркетинга CPG в агентстве Brandon : "Из нашего исследования ясно, что потребители уделяют приоритетное внимание своему здоровью в связи с пандемией и что их привычки к тренировкам и покупкам изменились, возможно, навсегда.

ТОНУС-КЛУБ

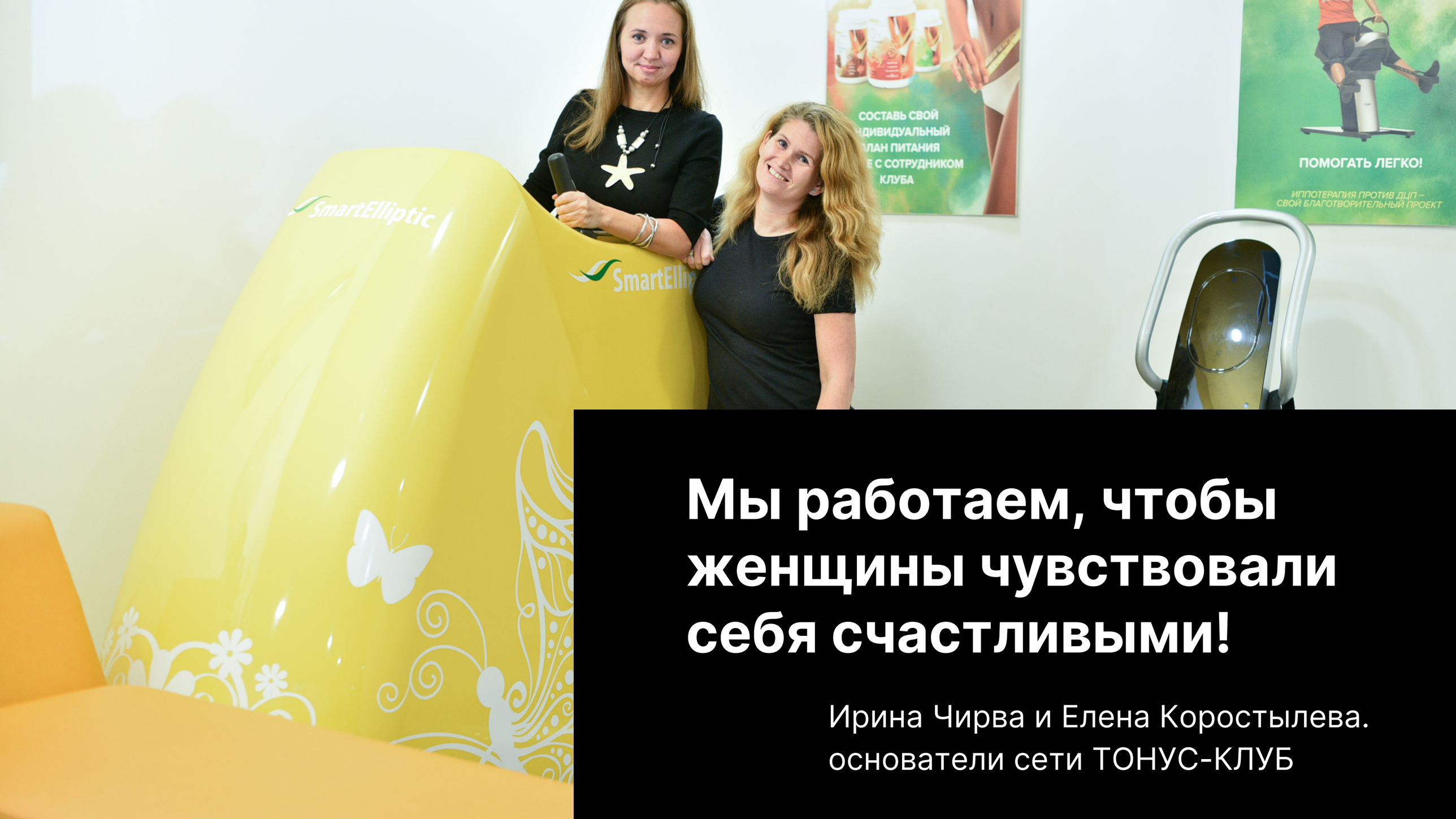
Это сеть клубов инновационного женского фитнеса. Наши клубы специально созданы, чтобы девушка, женщина или пожилая дама смогли заняться своей фигурой и здоровьем в комфортной обстановке рядом с домом, без мужчин.

У нас нет расписания как в обычных фитнес-клубах, зато есть уникальные тренировки, которые индивидуально составляются для каждой женщины. Не надо дополнительно платить за индивидуального тренера, в абонемент уже все включено! Наш клуб идеально подойдет для начинающих свой фитнес-путь, поскольку все тренировки щадящие, без нагрузок на сердце, суставы и позвоночник! При этом, для тех, кто хочет фитнес-нагрузки побольше, у нас тоже есть решение!

ТОНУС-КЛУБ® - лучший фитнес клуб для женщин любого возраста и любой физической подготовки! У нас вы сможете без лишних усилий достичь желаемого результата: похудение, устранение целлюлита, расслабление, сохранение молодости и восстановление после родов. SMART-тренировки в 7 раз эффективнее обычных занятий!

Смотрите видео о клубах сети>>

Бизнес с благодарными клиентами. Сотни женщин вашего города уже ждут открытия!



Мы работаем, чтобы женщины чувствовали себя счастливыми!

Ирина Чирва и Елена Коростылева.
основатели сети ТОНУС-КЛУБ